



We4Italy è lo spazio per far crescere le giovani imprese

RACCONTA
LA TUA
IMPRESA

PROPONI
LA TUA
IDEA

11 dicembre 2013

Cambiare vita per fondare MyPersonalDresser, la bottega artigianale digitale

Scritto da: [franco zullo](#)

Tag: [artigianato](#), [innovatori d'impresa](#), [sartoria](#), [web 2.0](#)

Cambiare vita per fondare una società di servizi digitali per valorizzare l'eccellenza dell'artigianalità italiana.

E' la storia di di Franco che, dopo aver lavorato nel marketing delle telecomunicazioni per molto tempo, 4 anni fa ha fondato di [MyPersonalDresser](#).

L'idea di fare impresa dopo essere stato dipendente è però una storia comune per molti imprenditori: grazie alla sezione "[racconta la tua impresa](#)". Franco ci ha raccontato il suo punto di vista perché per saltare dall'altra parte servono sogni e intuizioni, ma anche progetti concreti.

Si tratta di una innovativa bottega sartoriale 2.0 che traduce le esigenze del cliente in termini di stile, unicità, altissima qualità e personalizzazioni in prodotti Pure Made in Italy. Abbiamo incentrato tutto sul servizio "alla persona" e sulle sue richieste di personalizzazione (ogni capo o accessorio è un pezzo unico e certificato).



L'idea era quella di coniugare la tradizione sartoriale con l'innovazione con prodotti che abbiano un'identità, una storia, che tuttavia non sia condannata a ripetersi sempre uguale ma si rinnova pur essendo ben ancorata nella tradizione del "saper fare".

Selezioniamo, infatti, piccole realtà artigianali italiane, ancora capaci di produrre l'eccellenza del "fatto a mano".



Quale difficoltà hai affrontato e risolto per fare la tua impresa o farla crescere?

Abbiamo agito su due punti strategici:

- **Condivisione:** con molti artigiani abbiamo condiviso una visione di business comune che ci hanno permesso di trasmettere i nostri valori e le passioni per il "fatto a mano".

- **Innovazione** è declinata sia in termini di sperimentazione (materiali e prodotti) che in senso digitale: la Rete non è solo il mezzo per far conoscere la nostra filosofia sui prodotti sartoriali di eccellenza, ma è anche il modo con cui il cliente può interagire con noi, prenotando un appuntamento con un nostro Personal Dresser a domicilio, per una "esperienza sensoriale" completa.

Quali sono le motivazioni alla base del successo?

Avere una società fondata sui valori e sui servizi "alla persona" e non sui prodotti.

Utilizzo della rete e social media e partner affidabili, che siano un valore aggiunto per l'offerta MyPersonalDresser.

CERCA

Cerca:

STORIE DI IMPRESA

Cambiare vita per fondare MyPersonalDresser, la bottega artigianale digitale

La passione travolge chiunque: Brema, la falegnameria di prima generazione

Berto: il "saper fare" motore della manifattura italiana tra tradizione e innovazione

L'agenzia pubblicitaria che rinasce con il marketing esperienziale

Birde: l'app con le guide turistiche per disabili motori

Free FuTool, il primo quaderno gratuito per gli universitari!

Comuni-chiamo? L'impresa che facilita il rapporto tra comuni e cittadini

Brillor, la casa splende rispettando i tempi balsamici

Un amaro alle olive, da una ricetta familiare all'impresa

Dalla Sardegna, la nuova vita della Tenuta Lochiri

ULTIME NOTIZIE

Una risposta dinamica ad un mercato immobiliare: le donne e il web secondo Linda Serra

L'innegabile protagonismo del settore agricolo: ne parliamo con Vittorio Sangiorgi di Coldiretti Giovani

Coldiretti Giovani Impresa guarda al mondo e al domani con gli Oscar Green

Sharitaly e Milano diventa capitale dell'economia collaborativa

Le Camere di Commercio su twitter: al via la mappatura

La nuova impresa digitale è piccola, under 35, laureata e cresce

L'idea dell'artigiano deve essere aggiornata perché l'artigianato è figo: Francesca Mazzocchi

Manifatture: l'8 e il 9 novembre Firenze ospita il IV Festival dell'intelligenza Collettiva